



A Embraco buscou a Visionnaire para criar solução de Internet das Coisas (IoT) e Nuvem, conectando refrigeradores a aplicativos móveis inteligentes

A Embraco, fornecedora global de tecnologia de refrigeração, atua nos mercados residencial e comercial, atendendo residências, cozinhas profissionais, supermercados, lojas de conveniência, expositores e equipamentos médicos. Em 2006, passou a operar como Whirlpool S.A. no Brasil, após a fusão com a Whirlpool Appliances. Posteriormente, em 2018, a Whirlpool anunciou a venda da Embraco para a japonesa Nidec Corporation por US\$ 1,08 bilhão, e desde 2019 a Embraco é oficialmente parte da Nidec.

Em 2016, a Embraco buscou a Visionnaire para inovar por meio da digitalização com um projeto de Internet das Coisas (IoT) para refrigeração comercial. O desafio era transformar refrigeradores em dispositivos inteligentes capazes de solucionar dois problemas recorrentes: a falta de gestão automatizada de estoque, levando a falhas de reposição, e o uso indevido, em que refrigeradores de marca eram frequentemente utilizados para armazenar produtos de concorrentes.

A solução visava implantar sensores conectados à nuvem para rastrear o estoque em tempo real, emitir alertas automáticos de reposição e identificar as marcas dos produtos.

Os dados também seriam integrados a um aplicativo móvel para distribuidores e representantes de vendas, permitindo que gerenciassem entregas, retiradas e consumo de forma mais eficaz.

A Visionnaire, com *expertise* em IoT, Nuvem e aplicativos móveis, liderou a coleta de requisitos e projetou uma arquitetura de nuvem escalável e modular, preparada para uso global. A solução incluiu a implantação de SaaS em um ambiente multilocatário, com capacidade para suportar milhões de dispositivos.

As tecnologias propostas incluíam sensores de IoT, integração com GPS, aplicativos *mobile-first* para iOS e Android, APIs RESTful, comunicação JSON e notificações *push*. A arquitetura também previa o uso futuro de aprendizado de máquina e IA para análise preditiva.

O projeto forneceu documentação robusta e arquitetura de sistema em inglês para padronização global. Já em 2017, a Embraco lançou soluções baseadas em IoT, posicionando-se para a transformação digital, otimização logística, maior controle de marca e escalabilidade para mercados internacionais como a Índia.